

Утверждаю _____

Генеральный директор
Фонда поддержки
предпринимательства Югры
О.А.Сидорова



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ЮГРЫ – 2014»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет срок и порядок проведения окружного конкурса журналистского мастерства «Малый и средний бизнес Югры – 2014» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в рамках реализации государственной программы «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014–2020 годы».

Конкурс проводится за счет собственных средств Фонда поддержки предпринимательства Югры.

Для проведения конкурса формируются: Организационная комиссия, Конкурсная комиссия.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Основные цели и задачи конкурса;

- содействие развитию малого и среднего бизнеса на территории автономного округа;

- пропаганда достижений, роли и значимости субъектов предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии округа;

- стимулирование средств массовой информации в подготовке и распространении радио-и телевизионных, газетных, журнальных и интернет-проектов, освещающих положительный опыт предпринимательской деятельности, деятельность представителей органов власти автономного округа и муниципальных образований по реализации программ развития малого и среднего предпринимательства окружного и муниципального значения, а также деятельность общественных организаций и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства автономного округа.

- способствование формированию положительного мнения в обществе о предпринимательской деятельности.

- формирование и укрепление норм предпринимательской этики.

III. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Фонд поддержки предпринимательства Югры при поддержке:

- Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (по согласованию);
- Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (по согласованию);
- Союза журналистов Югры - регионального отделения Союза журналистов России;
- Администраций муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе имеют право принять участие:

1. Электронные, печатные средства массовой информации (редакции, творческие объединения, авторские коллективы), интернет-издания, зарегистрированные в установленном порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
2. Авторы (корреспонденты и фотокорреспонденты без ограничений по профессиональному, возрастному или другим признакам), осуществляющие деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится среди редакций и авторов электронных и печатных средств массовой информации по следующим номинациям:
 1. Лучшая редакция печатного издания (газета)
 2. Лучшая редакция печатного издания (журнал)
 3. Лучшая редакция телевидения
 4. Лучшая редакция, освещающая молодёжное предпринимательство
 5. Лучшая авторская работа в печатном издании (газета)
 6. Лучшая авторская работа в печатном издании (журнал)
 7. Лучшая авторская телевизионная работа
 8. Лучшая авторская работа по освещению молодёжного предпринимательства
 9. Лучшая публикация в интернет-издании

VI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

1. К участию принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 1 января 2014 года по 31 октября 2014 года (включительно).

2. Заявка на участие в конкурсе заполняется по прилагаемой форме (Приложение № 1) и высылается на электронный адрес: konkurs_hmao@mail.ru. Оригинал заявки одновременно с заявленными к участию в конкурсе материалами необходимо направить по адресу: 628012, г.Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, каб. 40, с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

3. Заявка должна быть подписана праволадельцем и заверена печатью (для юридических лиц). Если заявку на участие в конкурсе подает физическое лицо, она заверяется личной подписью автора.

4. Заявка на участие является официальным документом, позволяющим участвовать в Конкурсе.

5. Для участия в конкурсе в номинациях среди редакций СМИ необходимо в рамках одной заявки предоставить не более 7 материалов (статей, сюжетов, программ до 15 минут), каждая из которых публиковалась как самостоятельный материал, или опубликованных в рамках отдельной рубрики/раздела/серии материалов на тему бизнеса.

6. В номинациях среди авторов СМИ для участия в конкурсе количество представленных работ от одного автора (статья, сюжет, программа) не ограничивается. Каждая работа оформляется отдельной заявкой.

7. В номинации «Лучшая публикация в интернет-издании» для участия в конкурсе количество представленных работ от одного автора не ограничивается. Каждая работа оформляется отдельной заявкой.

8. Для участия в конкурсе не принимаются работы, выполненные по заказу организаторов конкурса.

9. Период подачи материалов на конкурс – с момента объявления конкурса по 31 октября (включительно) 2014 года.

10. Участие в конкурсе бесплатное.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. **Печатные материалы** для участия в конкурсе предоставляются в виде 1 экземпляра печатных изданий (подлинников) с размещенными материалами, представленными на конкурс в каждой номинации, а также в электронном виде в формате pdf, Word.

2. **Телевизионные работы** в формате mpeg4 в каждой номинации предоставляются на отдельном электронном носителе с краткой текстовой аннотацией работы.

3. Интернет-публикации предоставляются в электронном виде в формате Word с указанием ссылки на сайт с размещенными материалами.

VIII. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

1. Организационный комитет (далее Оргкомитет) состоит из представителей Фонда поддержки предпринимательства Югры.
2. Оргкомитет осуществляет:
 - консультационно-разъяснительную работу по вопросам участия в конкурсе;
 - координацию проведения конкурса на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
 - прием поступающих на конкурс материалов;
 - рассмотрение поступивших материалов, включая их экспертизу на соответствие условиям конкурса, их подготовку и передачу на рассмотрение конкурсной комиссии;
 - организацию работы конкурсной комиссии;
 - организацию и проведение церемонии награждения победителей конкурса;
 - информирование через средства массовой информации об итогах конкурса.
3. Оргкомитет имеет право при необходимости вносить предложения об изменениях и дополнениях в Положение о проведении конкурса.
4. Оргкомитет формирует состав Конкурсной комиссии.
5. Оргкомитет обеспечивает:
 - равные условия для всех участников Конкурса;
 - широкую гласность проведения Конкурса;
 - выплату обусловленных наград тем, кто в соответствии с условиями Конкурса будет признан его победителями и призерами.

IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

1. Состав конкурсной комиссии формируется из числа представителей организаторов конкурса, общественных организаций предпринимателей, государственной власти, журналистского сообщества по согласованию с Оргкомитетом конкурса.
2. Конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение работ участников конкурса, подведение итогов и определение победителей конкурса.
3. Предложения о победителях конкурса принимаются членами конкурсной комиссии простым большинством голосов, открытым голосованием посредством заполнения оценочных листов и оформляются в форме протокола, подписываемого председателем и членами конкурсной комиссии. При

голосовании каждый член комиссии имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4. Конкурсная комиссия приступает к работе по оценке конкурсных работ с 05 ноября 2014 года и на итоговом заседании 14 ноября определяет победителей Конкурса в каждой номинации и обладателя Гран-при.

X. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

1. соответствие материалов целям конкурса;
2. соответствие условиям приема материалов на конкурс;
3. аргументированность изложения, полнота раскрытия темы конкурса;
4. оригинальность подачи материала;
5. авторское начало;
6. выразительность, точность и доступность языка изложения;
7. общественная значимость.

XI. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И МАТЕРИАЛОВ

1. Представленные на Конкурс материалы предварительно рассматриваются организаторами Конкурса на предмет соответствия требованиям к предоставляемым материалам, целям конкурса и предаются членам конкурсной комиссии для оценки.

2. Конкурс в каждой номинации проводится при наличии не менее двух заявок на участие.

3. Работы, поступившие после указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. К участию допускаются только размещавшиеся в указанный период в средствах массовой информации материалы.

5. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные материалы могут быть использованы организаторами конкурса в некоммерческих целях с обязательным указанием автора работы при размещении, без выплаты авторского гонорара.

6. Права автора соблюдаются в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторских правах».

XII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

1. Награждение победителей Конкурса проводится на основании протокола конкурсной комиссии;

2. Победители конкурса в номинациях награждаются дипломами победителей и денежными призами: для редакции СМИ в размере 30 000 рублей, для автора – 15 000 рублей.

3. Гран-при в размере 50 000 рублей присуждается по итогам работы Конкурсной комиссии журналисту за лучшую конкурсную работу по освещению темы развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе.

4. Участники конкурса, не вошедшие в число победителей конкурса, награждаются дипломами участников конкурса.

5. Награждение победителей конкурса состоится на торжественной церемонии подведения итогов конкурса (дата по согласованию).

6. Объем призового фонда конкурса может быть пересмотрен в сторону увеличения по решению Организационного комитета.

ХIII. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Условия конкурса, информация о ходе конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также размещается на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры.

**Заявка на участие в окружном конкурсе журналистского мастерства
«Малый и средний бизнес Югры - 2014»**

(заполняется для каждой конкурсной работы отдельно)

Участник конкурса, (полное Ф.И.О. автора или название организации, выставяющего работу на Конкурс)		
Название конкурсной работы		
Ф.И.О. автора конкурсной работы		
Дата, место публикации / размещения в эфире.		
Номинации Конкурса (нужное отметить)	«Лучшая редакция печатного издания» (газета)	
	«Лучшая редакция печатного издания» (журнал)	
	«Лучшая редакция телевидения»	
	«Лучшая редакция, освещающая молодёжное предпринимательство	
	«Лучшая авторская работа в печатном издании» (газета)	
	«Лучшая авторская работа в печатном издании» (журнал)	
	«Лучшая авторская телевизионная работа»	
	«Лучшая авторская работа по освещению молодёжного предпринимательства»	
	«Лучшая публикация в интернет-издании»	
Краткая аннотация работы		
Контактная информация: <ul style="list-style-type: none"> • Полный почтовый адрес • Контактные телефоны • Факс • Адрес электронной почты, web-сайта. 		

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество участника)

предупрежден(а) о соблюдении Закона «Об авторских правах», не возражаю против использования материалов для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

Дата оформления заявки « ____ » _____ 2014 г.

Подпись руководителя
представляющей организации
или участника, выставяющегося
самостоятельно _____
м.п.